



## Nieuwsbrief Commissie Stedelijke Distributie: Eric Janse de Jonge benoemd tot Ambassadeur Stedelijke Distributie

*25 September 2008*

*Beste lezer,*

*Afgelopen donderdag, 23 september, heeft minister Eurlings de huidige voorzitter van de Commissie, Eric Janse de Jonge, aangesteld als Ambassadeur Stedelijke Distributie. We zijn erg tevreden dat de minister met deze benoeming gehoor heeft gegeven aan één van de aanbevelingen die de Commissie in haar rapport 'Efficiënte bevoorrading: Winst voor mens, economie en milieu' heeft gedaan. De onafhankelijke rol van de Commissie heeft bevorderend gewerkt, maar druk op de samenwerking blijft nog nodig. De commissie hoopt dan ook dat Eric Janse de Jonge in zijn rol als ambassadeur samen met gemeenten, verladers, vervoerders en lokaal bedrijfsleven door gaat op de ingeslagen weg. Zodat op deze manier samen tot een efficiëntere bevoorrading gekomen wordt.*

*Op verzoek van de minister blijft de Commissie Stedelijke Distributie tot eind dit jaar haar taken vervullen om de periode tot de aanstelling van de Ambassadeur, aan het begin van het nieuwe jaar, te overbruggen.*

*In deze extra nieuwsbrief – naast het nieuwsbericht zelf – een eerste reactie van de Ambassadeur. Daarnaast reacties van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), EVO, TLN, KNV, Platform Detailhandel Nederland, SenterNovem (het programma PIEK) en Binnenstadservice.nl, een aantal van de partijen die een belangrijke rol spelen in het verbeteren van de stedelijke distributie in Nederland.*

*We wensen u veel leesplezier en Eric Janse de Jonge alvast veel succes in zijn nieuwe rol!*

*Commissie Stedelijke Distributie*

## Nieuwsbericht: Eurlings stelt ambassadeur Stedelijke Distributie aan

| 23-09-2008 [www.verkeerenwaterstaat.nl](http://www.verkeerenwaterstaat.nl) |

Minister Eurlings (Verkeer en Waterstaat) heeft Eric Janse de Jonge aangesteld als Ambassadeur Stedelijke Distributie. Met deze nieuwe functie zet de minister in op oplossingen voor het efficiënter, schoner en stiller bevoorraden van winkels. Hierdoor verbetert het leefklimaat in steden en vermindert de regeldruk voor vervoerders. De aanstelling van de ambassadeur geeft invulling aan het rapport van de Commissie Noordzij. Hieruit bleek dat stedelijke distributie een belangrijk knelpunt is voor transport.

De bevoorrading van winkels en bedrijven in stedelijke gebieden leidt regelmatig tot overlast, druk op het milieu en onveilige situaties. Gemeenten stellen daarom vaak regels op om deze overlast te beperken. Hierbij kan gedacht worden aan venstertijden en voertuigeisen. Helaas kunnen vervoerders hierdoor minder efficiënt beladen en moeten daardoor extra voertuigen inzetten. Dat zorgt op nationaal niveau tot 30% extra distributie-kilometers. Door goede afspraken te maken over stedelijke distributie is het mogelijk om zowel het leefklimaat in binnensteden te verbeteren als de regeldruk voor vervoerders te verlichten. [Lees hier verder.](#)

### Eerste reactie Eric Janse de Jonge

*Huidige voorzitter van Commissie Stedelijke Distributie en per 1 januari Ambassadeur (foto: Eric Janse de Jonge overhandigt het jaarverslag van de Commissie Stedelijke Distributie aan minister Eurlings op 19 mei 2008).*



“Ik ben zeer ingenomen met deze prachtige benoeming. Deze aanstelling betekent dat minister Eurlings en het ministerie van Verkeer & Waterstaat de aanpak door het bedrijfsleven en decentrale overheden krachtig blijft steunen.

Ik ben van plan op de schouders te gaan staan van de huidige Commissie Stedelijke Distributie. Er is al veel gebeurd, maar er is tegelijkertijd nog veel te doen. Ik roep met name gemeenten én het bedrijfsleven op actief bij te dragen aan een aantal succesvolle pilots, bijvoorbeeld de stille bevoorrading voor en na de spits. Laat zo spoedig mogelijk zien wat we in ons land gezamenlijk kunnen. Samen initiatieven nemen en afspraken maken en onszelf daar dan ook aan houden, zelfregulering, daar gaat het in essentie om!

Verder laat ik mij inspireren door uitstekende buitenlandse voorbeelden; we hoeven in ons land echt niet het wiel opnieuw uit te vinden. Ik ken grote wereldsteden die bevoorrading prima op orde hebben zonder al teveel regels. Verder denk ik aan een jaarlijks terugkerende ‘ambassadeursconferentie’ om alles wat we gedurende een jaar met elkaar besproken hebben uit te wisselen en elkaar op deze manier te inspireren.”

### Eerste reactie van betrokken partijen

Met het nationaal kader in de vorm van de Nota Mobiliteit hebben decentrale overheden en bedrijfsleven sinds 2006 een formele gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het goed organiseren van stedelijke distributie. Maatwerk moet hierbij steeds opnieuw het leidende principe zijn omdat verschillen tussen bijvoorbeeld een dorp of een stad en haar winkels heel anders kunnen zijn. Verschillende partijen hebben de afgelopen jaren constructief bijgedragen aan de verbetering van de stedelijke bevoorrading. Een aantal van deze partijen geeft hieronder een eerste reactie op de benoeming van Eric Janse de Jonge.

### De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)

*De Vereniging van Nederlandse Gemeenten behartigt de belangen van alle gemeenten. Tweede Kamer, Kabinet en maatschappelijke organisaties zijn belangrijke gesprekspartners. Daarnaast behoort onder andere advisering (zowel pro-actief en op verzoek) over actuele ontwikkelingen tot haar taken. [Lees hier verder over VNG.](#)*

De VNG is verheugd over de aanstelling van de heer Janse de Jonge als Ambassadeur Stedelijke Distributie. Stedelijke distributie is voor gemeenten een belangrijk onderwerp. "Wij verwachten dat de ambassadeur de aanjaagfunctie en de bemiddelende rol van de Commissie Stedelijke Distributie zal voortzetten. Samen met de ambassadeur en het bedrijfsleven willen wij graag werken aan een algemeen kader voor coördinatie en maatwerk op lokaal of regionaal niveau. Het is daarmee niet de bedoeling regels van bovenaf op te leggen. Maatwerk blijft noodzakelijk om lokale knelpunten op te lossen.

Wij hopen dat de ambassadeur zich actief zal inzetten voor verdere stimulering van experimenten zoals pilots met stille bevoorrading buiten venstertijden. Eerdere pilots voor stille bevoorrading hebben al positieve resultaten opgeleverd voor zowel gemeenten als bedrijfsleven. Daarnaast zien wij kansen voor stedelijke distributie door in te spelen op initiatieven bij gemeenten, zoals bijvoorbeeld duurzame mobiliteit en milieuzones."

### Binnenstadservice.nl

*Binnenstadservice.nl is een serviceproject dat ontstaan is vanuit lokale Nijmeegse ondernemers. Met steun van de Gemeente Nijmegen en de Provincie Gelderland is de eerste vestiging inmiddels operationeel. Winkeliers in de binnenstad laten hun goederen afleveren bij een gezamenlijk magazijn, binnenstadservice.nl, gevestigd buiten de binnenstad. Daar vandaan gaan de goederen in een 'schone' (aardgas) vrachtauto gebundeld naar de winkel of direct naar de klant. [Lees hier verder over binnenstadservice.nl](#)*

De projectleiders van Binnenstadservice.nl zijn zeer verheugd met de benoeming van Eric Janse de Jonge als ambassadeur Stedelijke Distributie. "Wij bespeuren een grote

afstand tussen de bestuurders en de bedrijven. Wat ons betreft is het voor bedrijven een zaak van initiatieven daadwerkelijk in gang zetten. Ons motto is 'Starten en onderweg verbeteringen doorvoeren'. We hopen dan ook dat ook Eric Janse de Jonge met zijn enorme kennis en veel ervaring op het gebied van de stedelijke mobiliteit ook een rol kan gaan spelen in de verdere bemiddeling tussen bestuurders en bedrijven. We kennen al zijn betrokkenheid en bevologenheid in de zoektocht naar duurzame oplossingen voor (binnen)stedelijke distributie. Dat geeft vertrouwen naar de nabije toekomst en maakt dat met vaart en daadkracht doorgewerkt kan worden op dit thema."

## EVO

*EVO behartigt de logistieke belangen van 30.000 bedrijven die goederen te vervoeren hebben. Met elkaar zijn de leden van EVO verantwoordelijk voor 1,3 miljoen banen en meer dan 70 procent van alle goederenverplaatsingen in Nederland, inclusief import en export, over weg, water rails en door de lucht. [Lees hier verder over EVO.](#)*

"De Commissie Stedelijke Distributie heeft in haar bestaan veel goed werk verricht. Naast het stimuleren van het bedrijfsleven en overheden met elkaar aan de slag te gaan en het in kaart brengen van best practices is de noodzaak gebleken van de Commissie als bemiddelaar tussen overheid en bedrijfsleven. Een goed voorbeeld is Eindhoven, waar de commissie een vastgelopen onderhandeling over de milieuzone heeft helpen volttrekken.

EVO is dan ook blij dat met het aanstellen van de Ambassadeur Stedelijke Distributie het goede werk kan worden voortgezet. EVO is voortvarend aan de slag gegaan om samen met gemeenten de stedelijke bevoorrading te verbeteren. Soms is het echter van groot belang een onafhankelijke persoon of organisatie om hulp te vragen en vastgelopen trajecten vlot te trekken. De Ambassadeur is hierin van enorm belang. EVO feliciteert Eric Janse de Jonge van harte met de benoeming tot Ambassadeur en wenst hem veel succes en kan niet wachten om samen met hem Nederland beter bevoorradbaar te maken."

## Transport en Logistiek Nederland (TLN)

*Transport en Logistiek Nederland is de belangenbehartiger voor het beroepsgoederenvervoer over de weg en de logistieke dienstverlening. Een werkgeversorganisatie met 6500 vervoerders en logistiek dienstverleners als lid. [Lees hier verder over TLN.](#)*

Transport en Logistiek Nederland (TLN) feliciteert Eric Janse de Jonge van harte met zijn benoeming tot Ambassadeur Stedelijke Distributie. "In deze functie kan Janse de Jonge een belangrijke rol spelen bij het bevorderen van het overleg tussen overheden en bedrijfsleven over verbetering van de stedelijke bevoorrading. In zijn rol als

voorzitter van de Commissie Stedelijke Distributie heeft Janse de Jonge hieraan al een belangrijke bijdrage geleverd. Zijn benoeming zorgt nu voor de benodigde continuïteit in de aanpak. TLN kijkt dan ook uit naar voortzetting van de goede samenwerking. De komende jaren liggen er nog volop kansen in het verder harmoniseren van venstertijden een voertuigeisen, door toepassing van het daarvoor ontwikkelde Referentiemodel. Verder zal Janse de Jonge ook een belangrijke rol kunnen spelen in het bemiddelen tussen bedrijfsleven en gemeenten, wanneer onderling overleg niets oplevert.”

## KNV

*Koninklijk Nederlands Vervoer (KNV) is de werkgeversvereniging voor het beroepsgoederenvervoer en beroepspersonenvervoer: openbaar vervoer, taxi- en touringcarvervoer. Om blijvend aandacht te vestigen op het nationale en internationale belang van een goed beroepsvervoer, voert KNV een actieve lobby in de richting van overheden en volksvertegenwoordigers. [Lees hier verder over KNV.](#)*

"Maatregelen zijn soms snel genomen, maar gaan de maatregelen ook het gewenste effect opleveren? Uit de praktijk is gebleken dat zorgvuldige voorbereiding van maatregelen deskundigheid, en goed overleg tussen alle betrokken partijen en de gemeentelijke autoriteiten vereist. KVN heeft ervaren dat dergelijk overleg tot effectieve maatregelen leidt, waar alle betrokkenen volledig achter staan. Laat het echter ook gezegd zijn dat in sommige gevallen een soort gespreksleider of arbiter in het overleg een zeer nuttige functie heeft gehad. KNV verwelkomt derhalve de aanstelling van de Ambassadeur Stedelijke Distributie".

## Robert Goevaers – Programmaleider PIEK (Programma van SenterNovem)

*Het programma Piek is een gezamenlijk initiatief van de ministeries van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer, Economische Zaken en Verkeer en Waterstaat. In het kort gezegd bevordert PIEK bevoorrading buiten de spits door investeringen van bedrijfsleven in stil materieel en het loslaten van beperkingen door gemeenten . Dit levert voor zowel bedrijfsleven als gemeenten voordelen op. [Lees hier verder over Piek.](#)*

Programmaleider van Piek, Robert Goevaers vindt de keuze van Eric Janse de Jonge als Ambassadeur een logische en verstandige. “Door zijn ervaring als voorzitter bij de Commissie kent Janse de Jonge de problematiek goed.” Ook is hij blij met de benaming Ambassadeur, het geeft volgens Goevaerts precies de rol aan die Janse de Jonge moet vervullen: “het leggen van een goede basis van samenwerking, niet iemand die de wet voorschrijft.”

Uitgaande van de PIEK benadering denkt Goevaerts dat de Ambassadeur bij zowel verladers als gemeenten nog veel kan bereiken. Hij hoopt dan ook dat Janse de Jonge een echte bruggenbouwer gaat zijn. Momenteel doen 50 van de 442 gemeenten mee aan het programma Piek waarin het bedrijfsleven investeert in stil materieel.

Goeverts hoopt van harte dat de ambassadeur een rol kan vervullen bij het uitbreiden van dit aantal.

### Het Platform Detailhandel Nederland

*Het Platform Detailhandel Nederland, het samenwerkingsverband van de Raad Nederlandse Detailhandel en de winkelraad van MKB-NL en daarmee dé vertegenwoordiger van winkels in Nederland. [Lees hier verder over Platform Detailhandel Nederland.](#)*

Het Platform Detailhandel Nederland is verheugd dat Minister Eurlings nu een ambassadeur heeft benoemd. Een ambassadeur die snel aan het werk kan. "Met Eric Janse de Jonge is een Ambassadeur Stedelijke Distributie aangesteld die kennis van zaken heeft op dit onderwerp. Het ambassadeurschap ligt immers in het verlengde van zijn huidige rol als voorzitter van de Commissie Stedelijke Distributie, waarvan Janse de Jonge sinds zomer 2007 voorzitter was.

De Nederlandse Detailhandel ziet het als taak van de nieuwe ambassadeur om samen met alle partijen in de distributieketen, de Nota Mobiliteit, de adviezen van de commissies Stedelijke Distributie en Fundamentele verkenning Transport Belemmeringen, en diverse kamer moties te concretiseren om zodoende een efficiëntere stedelijke distributie te bewerkstelligen. De ambassadeur moet daarbij vooral een motivator zijn voor veranderingen bij lokale overheden en een initiator voor overleg tussen gemeenten en bedrijfsleven.

Om te voorkomen dat het bedrijfsleven te maken krijgen met een lappendeken aan regelgeving per gemeente op het gebied van verkeer en vervoer, zal de Ambassadeur samen met decentrale overheden en het bedrijfsleven een nationaal kader voor stedelijke distributie moeten gaan ontwerpen. En, de Ambassadeur zal zich, samen met het kabinet, hard moeten gaan maken om experimenten met bewezen oplossingen breed uit te laten voeren door gemeenten."

### Meer informatie

Voor meer informatie over de Commissie Stedelijke Distributie of de benoeming van de Ambassadeur kunt u contact opnemen met het secretariaat van de Commissie via email [info@stedelijkedistributie.nl](mailto:info@stedelijkedistributie.nl) of telefoonnummer 070-3511421.

### De Commissie biedt u tot de overdracht aan de Ambassadeur graag de helpende hand

De afgelopen jaren werkte de Commissie Stedelijke Distributie aan een betere samenwerking tussen de betrokken partijen van efficiëntere bevoorrading. Hiervoor ontwikkelde zij in de loop der jaren vele hulpmiddelen. Deze zijn terug te vinden op onze website: [www.stedelijkedistributie.nl](http://www.stedelijkedistributie.nl).

Aan- en afmelden voor de nieuwsbrief die tot het eind van het jaar uit naam van de Commissie Stedelijke Distributie verschijnt kan via [de website](#).



*De Commissie Stedelijke Distributie ondersteunt detailhandel, gemeenten, producenten en vervoerders bij de samenwerking op regionaal niveau door hen te adviseren en door instrumenten aan te reiken. Daarnaast kan de Commissie op verzoek van één of meerdere belanghebbenden bemiddelen indien het partijen niet lukt onderling afspraken te maken.*