

# Dashboard Marktstimulans

in opdracht van de



ontwikkeld door EIM bv, 2005

Coen Bertens

# Doel van dashboard

---

- Discussie-instrument: nadenken en praten over gezamenlijke oplossingen (WIN WIN)
- Op gang brengen van processen en hulp bij haperende samenwerkingsprocessen
- Inzicht en begrip krijgen voor de problemen van anderen
- Kwalitatief instrument
- Inzicht geven in maatschappelijke effecten

# Redeneerlijn dashboard

---

- Betrokken partijen hebben ieder hun eigen agenda, met hun eigen aspecten en gewichten
- Er zijn verschillende maatregelen per partij mogelijk
- Geven en nemen, dus op zoek naar serieuze (max.2) combinaties
- Waardering per combinatie is aanname en wordt gewogen tot een gemiddelde waardering (agenda zichtbaar)

- Gemeente is bereid om busbanen open te stellen als de vervoerders willen investeren in schonere voertuigen
- Gemeente is bereid om de venstertijden te verruimen als de detaillisten vroeger in de winkels aanwezig willen zijn
- Vervoerders zijn bereid om het aantal beleveringsdagen per gemeente te beperken als detaillisten hun bestellingen niet meer dagelijks hoeven te ontvangen
- Gemeente wil de busbanen openstellen als verladers meer leveringen willen laten plaatsvinden via lokale, gespecialiseerde vervoerders

# Reacties op testgesprekken

---

- Gemeente: zeer positief, had instrument kunnen inzetten om meningen en uitgangspunten van de verschillende partijen helder te krijgen
- Detailhandel: goed instrument voor vaststellen van positie
- Vervoerder: goed hulpmiddel om begrip te krijgen voor elkaars standpunten en voor de onmogelijkheden