

Column

Breda beste binnenstad, mede door stedelijke distributie!

Na de invoering van een milieuzone voor vrachtwagens in Breda (in 2007) is onderzoek gedaan naar de goederenstromen van en naar de historische binnenstad. Daarvóór was stedelijke distributie een vrijwel onbekend begrip. Het werd steeds duidelijker dat een veel betere bevoorrading mogelijk en ook wenselijk is.



Daar zijn steeds meer mensen van overtuigd geraakt, zeker na het verschijnen van een korte film waarin een duidelijk beeld werd gegeven over de wijze waarop de binnenstad nu bevoorraad wordt, met te veel vervoerders op te weinig ruimte.

Ook bij stedelijke distributie nemen we de drie P's van *people*, *planet* en *profit* als uitgangspunt. De maatregelen die we nemen moeten goed zijn voor de mensen (*people*), voor de leefbaarheid en het milieu (*planet*) en er moet geld mee te verdienen zijn door onze ondernemers (*profit*). Door een betere stedelijke distributie kun je bereiken dat er minder en ook schoner autoverkeer de binnenstad in komt. Schonere lucht en minder lawaai maken het winkelgebied en de terrasjes in de binnenstad aantrekkelijker. En ook erg belangrijk: transportondernemers kunnen er efficiënter door werken. Daarnaast bieden nieuwe distributieconcepten winkeliers en horecaondernemers meerwaarde bijvoorbeeld door magazijnruimte buiten de winkels aan te bieden. Daardoor beschikken winkeliers over meer nuttige verkoopruimte. Door de sterke toename van het internetshoppen is de goederenstroom aan het verschuiven. Met stedelijke distributie zullen we in de toekomst ook daarop moeten inspelen.

Als we onze titel 'Beste Binnenstad' als Breda willen blijven waarmaken dan moeten we slimmer omgaan met goederen en afval in ons

historisch stadshart. Het gaat daarbij niet alleen om de luchtkwaliteit: we willen graag dat de stad er op alle fronten beter van wordt. Dat betekent samenwerking met alle partijen die iets met de binnenstad van doen hebben. Door een meer integrale aanpak, onder meer door inschakeling van onderwijsinstellingen als de NHTV, willen we sneller concrete maatregelen kunnen nemen. Die moeten in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven leiden tot daadwerkelijke verbetering van de stedelijke distributie. Enthousiaste mensen zoals Marc Heijboer, voorzitter van de winkeliersvereniging Veemarktstraat en Roel Menheere van transportonderneming GreenCityDistribution kunnen we daarbij niet missen. Zij zetten zich al geruime tijd in voor een efficiënter vervoer van goederen van en naar de Bredase binnenstad en verdienen daarvoor beiden de 'Stedelijke Distributie Pluim'.

Het oppakken van stedelijke distributie door alle betrokken partijen en dus niet alleen door de transportsector, biedt de beste kansen op succes voor al degenen die in onze binnenstad winkelen, wonen en werken.

Mr. Wilbert J. Willems

Wethouder Mobiliteit, Duurzaamheid en Cultuur

Gemeente Breda

STEDELIJKE DISTRIBUTIE

