

# Column

## De opkomst van de binnenstadsspecialist

**Stedelijke distributie is een echt vak. Het dringt nog niet zo goed bij iedereen door, maar kenners van de markt zien dat er de afgelopen 10 jaar een indrukwekkende verschuiving heeft plaatsgevonden van losse, niet gebundelde zendingen voor de binnenstad naar een samenhangend systeem van gebundelde en strak geregisseerde aanvoer door echte binnenstadsspecialisten.**



Deze ontwikkeling werd in januari van dit jaar nog eens onderstreept tijdens een zeer inspirerend diner met de ware binnenstadsspecialisten onder de vervoerders. Op uitnodiging van Buck Consultants, waren bedrijven zoals Paul Klarenbeek, Van Opzeeland, Centraal Boekhuis en Transmission bij elkaar om de huidige situatie in de Nederlandse binnensteden te bespreken. Hierbij werd duidelijk dat deze bedrijven door te specialiseren in staat zijn gebleken om groot marktaandeel in stedelijke distributie te verwerven. Leuk voor de bedrijven, zou je zeggen. Maar dit heeft ook een groot maatschappelijk belang. De inzet, inspiratie en het doorzettingsvermogen van deze bedrijven heeft ervoor gezorgd dat het aandeel van de goederenstroom dat gebundeld in de binnenstad wordt afgeleverd, de afgelopen jaren spectaculair is gestegen. De binnenstadsspecialisten verzorgen inmiddels meer dan 50% van alle zendingen naar de binnenstad en zorgen er daarmee voor dat er veel minder ritten met bestel- en vrachtauto's nodig zijn om de binnensteden te beleveren.

Een bijkomend voordeel van deze specialisatie is het vermogen te investeren in voertuigen en systemen die op alle punten voldoen aan de bijzondere eisen van het stedelijk goederenvervoer. Dat wil zeggen, de inzet van schone en stille vracht- en bestelauto's, vakbekwame en gemotiveerde chauffeurs en natuurlijk een indrukwekkende bijdrage aan de bundeling van stromen naar de binnenstad. Ook passen deze bedrijven innovaties toe in hun bedrijfsvoering, zoals de cargohopper, groene gasauto's en nieuwe planningsystemen.

Ten onrechte hebben deze vervoerders de afgelopen jaren maar weinig ruchtbaarheid gegeven aan de bijzondere rol die zij inmiddels spelen in de bevoorrading van de Nederlandse binnensteden.

Deze bedrijven laten zien dat stedelijke distributie een vak apart is, waarin alleen de echte specialisten in staat zijn om daadwerkelijk efficiency te realiseren. Naar mijn verwachting zet deze ontwikkeling de komende jaren versterkt door. Door de steeds hogere kosten van stedelijke distributie en de toenemende druk uit steden om schoon, stil en efficiënt te bevoorraden verschuift de komende jaren steeds meer marktaandeel naar deze specialisten. Stedelijke distributie verandert daarmee in een periode van 10 jaar van een hoofdpijndossier voor veel vervoerders, in een nieuwe markt met grote kansen voor de echte specialist.

Ik vind het lastig om hier aan één persoon een 'stedelijke distributiepluim' uit te delen. Ik hijs daarom de binnenstadsspecialist op het voetstuk, en doe daarmee recht aan alle planners, logistiek managers en chauffeurs van de betrokken bedrijven.

Overigens zijn elders in Europa vergelijkbare ontwikkelingen zichtbaar. Tijdens de interessante studiereis voor bestuurders die de Ambassadeur Stedelijke Distributie in september organiseerde, bleek dat ook in een stad als Londen spectaculaire vooruitgang is geboekt in het efficiënter maken van het stedelijk goederenvervoer. Een eye-opener was voor mij de intensieve publiek-private samenwerking, met als spil Transport for London (de vervoersautoriteit) en de gespecialiseerde vervoerders die deze miljoenenstad bevoorraden. In Londen zijn partijen er in geslaagd om gezamenlijke doelstellingen te ontwikkelen en een route uit te stippelen naar efficiënt en schoon goederenvervoer. Het gebruik maken van instrumenten die voor bedrijven herkenbaar en toepasbaar zijn in de eigen bedrijfsvoering, waarbij gewenst gedrag wordt beloond, vormt hierin de sleutel. Naar mijn stellige overtuiging ligt in deze aanpak de toekomst voor Nederlandse steden en regio's. Een aanpak die om een intensieve samenwerking tussen gemeenten en de echte binnenstadsspecialisten vraagt. Ik ben erg benieuwd waar we over 3 jaar staan!

**Peter Colon**

**Partner Buck Consultants International**

**STEDELIJKE DISTRIBUTIE**



**BEWEGING IN BEELD**