

# Column

## Innovatie in samenwerken in "stadslogistiek"

**"Perry verdoe vooral niet je tijd met de vele commissies, ronde tafels, seminars en studies van lokale en centrale overheidsinstanties", dat was het heldere advies dat ik door mijn opdrachtgevers op het hart kreeg gedrukt toen ik ruim twee jaar geleden de uitdaging aanging om voor TNT wereldwijde oplossingen voor City Logistics te ontwikkelen.**



Inmiddels is TNT erin geslaagd om in meer dan dertig Europese steden oplossingen te testen die niet alleen bijdragen aan de economische en milieu doelstellingen van het bedrijf, maar tegelijkertijd de leefbaarheid in deze steden verbetert. Wereldwijd heeft TNT zich samen met 14 andere multinationals verenigd in het WBCSD-"Urban Infrastructure Initiative" om gezamenlijk steden te helpen om de essentiële transformatie naar een duurzame stad mogelijk te maken. Deze oplossingen en transformaties kenmerken zich door innovatie op vier essentiële onderwerpen: Technologie, op Ketenlogistiek, op wet & regelgeving en op samenwerking. Als de (stads)bestuurders, bedrijven en andere belanghebbenden er in slagen om deze vier onderwerpen slim te combineren is er een hele goede basis voor niet alleen een schone stad maar ook voor een gezond verdienmodel.

Innovatieve technologische oplossingen (bijvoorbeeld verschillende elektrische distributievoertuigen) en ketenlogistiek, zoals het netwerk van mobiele depots, mogen worden verwacht van een bedrijf als TNT die koploper wil zijn op het terrein van duurzame logistiek. Dit zijn echter slechts twee van de noodzakelijke innovaties. Zonder effectieve wet- en regelgeving worden veel elektrische voertuigen onrendabele investeringen en blijven slimme logistieke oplossingen zoals stadsconsolidatiecentra vaak leeg staan. Goede voorbeelden van effectieve regelgeving zijn de "congestion charge" en het zogenaamde London Consolidation Centre in Londen, of bijvoorbeeld de stadsdistributiecentrum (SDC-) regeling in Utrecht.

Wellicht het allerbelangrijkste om stads-distributie oplossingen effectief te implementeren is innovatieve samenwerking. Praten is prima en een extra studie is soms onvermijdelijk maar voor effectieve samenwerking is meer nodig. Om bij bestuurders het vertrouwen te winnen dat een schone en veilige stad hand in hand kan gaan met geld verdienen aan stadsdistributie heeft TNT met verschillende partners een reeks van praktische oplossingen ontwikkeld. Begrip van stedelijke distributie en maatwerk staan hierbij centraal. Het instrument 'venstertijden' is een voorbeeld van een oplossing waar deze samenwerking niet gezocht is en die de Nederlandse belastingbetaler jaarlijks minstens een half miljard kost, volgens TNO-onderzoek.

Om het begrip bij winkeliers, bedrijven, bewoners en bestuurders te vergroten heeft TNT samen met Argusi ([www.argusi.org](http://www.argusi.org)) een bord en computerspel ontwikkeld dat in een dagdeel alle betrokkenen laat ervaren hoe ze in de fictieve stad Innoville milieudoelen en economische doelen slim kunnen combineren door samen te werken. In oktober hebben we het City Logistics spel samen met ruim dertig mensen in Breda gespeeld als onderdeel van een maatwerkprogramma om stadsdistributie in Breda te verbeteren. Net als tijdens de masterclass stedelijke distributie waren de reacties erg positief én, nog belangrijker, de spelers zien nieuwe mogelijkheden om tot een gezamenlijke aanpak te komen. Uiteraard is de snelle vertaling van spel naar concrete acties van groot belang. Dit hoeft geen lange onderhandeling te worden omdat praktische demonstraties van mogelijke oplossingen gerepliceerd kunnen worden uit andere Europese steden.

**Perry Heijne,**  
**Project Director City Logistics**  
**Corporate Responsibility & Public Affairs**  
**TNT**

**STEDELIJKE DISTRIBUTIE**

