

Column

Duurzame oplossingen zouden vanzelfsprekend moeten zijn...

Sinds een paar jaar kennen we in Nederland De Dag van de Duurzaamheid, op 11 november, de dag dat ik deze column schrijf. Stichting Urgenda heeft dit fenomeen met veel succes geïntroduceerd. Deze dag is een mooie aanleiding voor veel partijen om weer, opnieuw, naar buiten te treden met duurzame initiatieven. En elk jaar worden dat er meer.



En dat is heel mooi, ook in de stedelijke distributie. Enkele jaren geleden kreeg de Ambassadeur Stedelijke Distributie de opdracht om te werken aan oplossingen voor dit thema. Daar is veel dynamiek uit voortgekomen. Steeds nadrukkelijker, zeker sinds Stichting Connekt bij de uitvoering betrokken is, komt duurzaamheid daarbij in beeld. De transitie naar duurzamer is actueel en daar wordt op vele manieren invulling aan gegeven. Maar zolang we sommige initiatieven van stedelijke bevoorrading expliciet 'duurzaam' blijven noemen, blijven ze de uitzondering. Dáár moeten we van af: juist niet-duurzame oplossingen moeten de uitzondering worden. En duurzame oplossingen zouden 'vanzelfsprekend' moeten zijn.

Op de Dag van de Duurzaamheid sprak ik een 'stoere vrouw'. Zij had zichzelf op enig moment benoemd tot ambassadeur van de duurzaamheid door zo'n 'stoere vrouw' te worden. Stoere vrouwen, voor het geval u het nog niet weet, zijn bewuste shoppers. Ze strijden voor een betere wereld

door duurzame keuzes te maken in de winkels, door te laten zien dat duurzaam hip en aantrekkelijk is, en door ondernemers daar op aan te spreken.

Doordat ze zichzelf als voorbeeld had gesteld voor anderen, werd het heel vanzelfsprekend om overal duurzame keuzes te maken. Ik roep bij deze elke winkelier, elke transporteur, elke leverancier en elke gemeente op om zich aan te melden als 'stoere vrouw' (mannen schijnen zich ook aan te kunnen melden). Het zou toch prachtig zijn als elke betrokkene bij stedelijke distributie vanzelfsprekend de afweging maakt welk gedrag het meest toekomstbestendig is. En welke logistieke keuzes daar bij passen.

De stedelijke distributie gaat dan weer een volgende fase in; de transitie van 'duurzaam' naar 'vanzelfsprekend'. In dat geval past het wel dat de Ambassadeur Stedelijke Distributie zijn ambtstermijn afsluit. Over vanzelfsprekende zaken hoef je het niet meer te hebben met elkaar. Die gaan vanzelf!

Birgit Hendriks

Binnenstadservice Nederland

STEDELIJKE DISTRIBUTIE

