

Column

Goede dingen komen snel

Het is begin 2008. Utrecht is al goed op stoom om de bevoorrading van het centrum in andere banen te leiden. Maar helaas voor zowel de gemeente als voor de overige betrokkenen, is transport nu eenmaal niet sexy. En daardoor blijven de verwoede pogingen van de stad echt iets te doen voor de leefkwaliteit van zijn burgers, klimaat, milieu en uiteraard de verkeersveiligheid, grotendeels verborgen tussen de coulissen.



Ergens ook wel logisch. Want hoewel op dat moment de Bierboot toch al tien jaar lang met toenemend succes door de grachten vaart, zijn andere maatregelen niet herkenbaar terug te zien op straat. Oh ja, ze werken absoluut. Maar het mist een gezicht. Dat was mogelijk nu nog zo geweest als niet in 2009 de Cargohopper zijn intrede had gedaan. Het 16 meter lange zonne-elektrisch aangedreven treintje groeit binnen acht maanden uit tot het symbool van wat er allemaal mogelijk is als gemeente en bedrijfsleven samen aan hetzelfde doel werken.

Het distributie-idee zelf is niet eens echt nieuw. Maar wel heel fris en het straalt enthousiasme uit. Achteraf blijkt het net die moderne verpakking, van een reeds lang bestaand, maar tot dan toe vruchteloos geprobeerd concept, te zijn om binnenstad distributie wel sexy te maken.

Aanvankelijk hebben we dat zelf niet eens in de gaten. Utrecht schrijft zich samen met Cargohopper en Gepu op het allerlaatste moment in als deelnemer aan de Nationale Distributie Award. Maar tot het moment dat we als winnaar worden uitgeroepen, beseffen wij geloof ik niet ten

volle, hoe serieus er in 2009 naar onze inspanningen gekeken is.

Nu is het eind 2011. In Utrecht rijden al twee Cargohoppers en komt er een tweede elektrische boot. Ook moet er een pilot voor het bundelen van koel- en vriesgoederen van start gaan. Daarmee blijft de stad krachtadig bouwen aan duurzame distributie. En daarvoor verdient de gemeentelijke afdeling Verkeer en Vervoer wat mij betreft een 'Stedelijke Distributie pluim'. Tegelijkertijd is deze aanpak bijna een exportartikel geworden. Nationaal en internationaal komen er ambtenaren en gezagsdragers kijken naar wat er in de Domstad gebeurt.

Het Utrechtse model is inmiddels in vier andere steden in Nederland in de ene of andere vorm overgenomen en staat op de rol om binnenkort ook in Amsterdam te starten. Wat dat betreft, heeft de Award Stedelijke Distributie landelijk een net zo grote impact gehad als op de stad die de prijs won. Daar kan de ambassadeur tevreden over zijn. Natuurlijk moet er nog veel gebeuren maar volgens mij is het proces inmiddels stevig op gang gekomen. Het gaat er nu om, daar de vaart in houden. Dat biedt de beste kansen voor de toekomst.

Bert Roozendaal

Cargohopper Utrecht